



## Amazon Web Services Innovation Award geht an OPITZ CONSULTING

Gummersbach, 13. Juni 2018

Am 6. und 7. Juni 2018 fand in Berlin der AWS Summit statt. In mehr als 100 Sessions konnten sich über 4.500 Besucher zu den neuesten Updates des Marktführers Amazon im Bereich Cloud Computing informieren. Neben vielen inspirierenden Kundenbeispielen standen vor allem die Themen „Machine Learning“, „Cloud Transformation“ und „Innovation“ im Fokus. Im Rahmen des Summits berichteten wir in unserem [Blog](#) und auf [Twitter](#) über die dort gezeigten Best Practices, Kundenbeispiele und Lessons Learned.

Ein Highlight der Veranstaltung war für uns die Verleihung der Partner Awards. Stellvertretend für das Cloud Competence Center von OPITZ CONSULTING durften unsere Experten Tom Gansor und Danilo Schmiedel den Preis in der Kategorie „Innovation“ entgegennehmen.

Tom Gansor dazu: „Der AWS Summit ist für uns ein besonderes Event. Im Rahmen dessen wurde uns vor drei Jahren bewusst, welchen herausragenden Stellenwert die Amazon Web Services für die Digitalisierung haben. Infolgedessen integrierten wir AWS über alle Competence Units hinweg in unser Portfolio. Seitdem erfreuen sich nicht nur unsere Kunden an dem ausgereiften Angebot unseres Partners AWS, auch in unserem eigenen Digital Lab, diversen Innovationsteams sowie auf regelmäßigen Community Days möchten wir auf Serverless, Machine Learning & Container Services nicht mehr verzichten. Als „Digitale Service Manufaktur“ (OC | DSM®) bieten wir individualisierbare Managed (Cloud) Services an, um die Flexibilität und Geschwindigkeit der IT zu erhöhen und zugleich die Business Continuity abzusichern. So unterstützen wir die digitale Transformation durch Sicherung und Ausbau der Wertschöpfung durch IT. Die AWS, kombiniert mit unserer breiten technologischen Kompetenz sowie unserer Expertise für ganzheitliche Strategien, Changeability und Agilität sichern den Erfolg.“

Im Rahmen der Preisübergabe fand Peter Prahl (Head of Alliance & Channel, Amazon Web Services) besonders lobende Worte für die von OPITZ CONSULTING implementierte Serverless-Lösung bei der [BSH Hausgeräte GmbH](#). Ein erfolgreicher Meilenstein für das Team um unseren Cloud-Spezialisten Siegfried Höck, der hierzu äußerte:

*„Dank der flexiblen Services von AWS und einer skalierbaren Serverless-Architektur konnten wir den Kunden auf ganzer Ebene überzeugen und schnell eine kostenattraktive, wartungsarme sowie sichere Lösung bereitstellen. Die Erfahrungen aus diesem und anderen Projekten stellen wir unseren Kunden im Rahmen eines Serverless-Quickstarts für einen effizienten Start und zügige Erfolge zur Verfügung.“*

Wir sind stolz, dass wir mit AWS einen so starken Partner an unserer Seite haben und wir freuen uns weiterhin auf zahlreiche innovative Lösungen!

## Über OPITZ CONSULTING

OPITZ CONSULTING trägt als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen zur Wertsteigerung von Unternehmen bei und bringt IT und Business in Einklang. Als Berater, Lösungsarchitekt und Projektspezialist hilft das Unternehmen seinen Kunden, den richtigen Weg zu finden. Das Ziel sind Lösungen, die dazu beitragen, dass sich diese Organisationen besser entwickeln als ihr Wettbewerb. Die Dienstleistungen erfolgen partnerschaftlich und sind auf eine langjährige Zusammenarbeit angelegt. Weitere Infos: [www.opitz-consulting.com](http://www.opitz-consulting.com)

## Kontakt

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH

Lars Tams | Senior Marketing Manager

Kirchstraße 6 | 51647 Gummersbach

Telefon: 02261-6001-1229

E-Mail: [lars.tams@opitz-consulting.com](mailto:lars.tams@opitz-consulting.com)



OPITZ CONSULTING